

# *Sin#City*

ein  
urbanes Bilderbuch  
für Erwachsene

# Impressum

Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotografie, Mikrofilm oder andere Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Autors reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden

Umschlag und Gestaltung: Hans-Joerg Deichholz

Text: Hans-Joerg Deichholz

Bilder: NewArtVisionen – Hans-Joerg Deichholz

Printed in Germany 2018

NewArtVisionen - Eigenverlag

Druck: Internetdruckerei online-druck.biz

ISBN 978-3-9819189-7-7

Preis 22,90 €

Bisher vom selben Autor erschiene Bücher:

„Gedanken verloren“	ISBN 978-3-00-052166-9
„Freimaurer Tarot“	ISBN 978-3-00-054921-2
„Anstößig“	ISBN 978-3-9819189-0-8
„Herbstreise nach Sylt“	ISBN 978-3-9819189-1-5
„Leben-lieben-Sünden“	ISBN 978-3-9819189-3-9
„Weihnachten ist jedes Jahr“	ISBN 978-3-9819189-2-2
„Wie das Leben so spielt“	ISBN 978-3-9819189-5-3

# *Sin#City*

urbanes Leben zwischen Sünde und Verkehr,  
Faszination und Ernüchterung

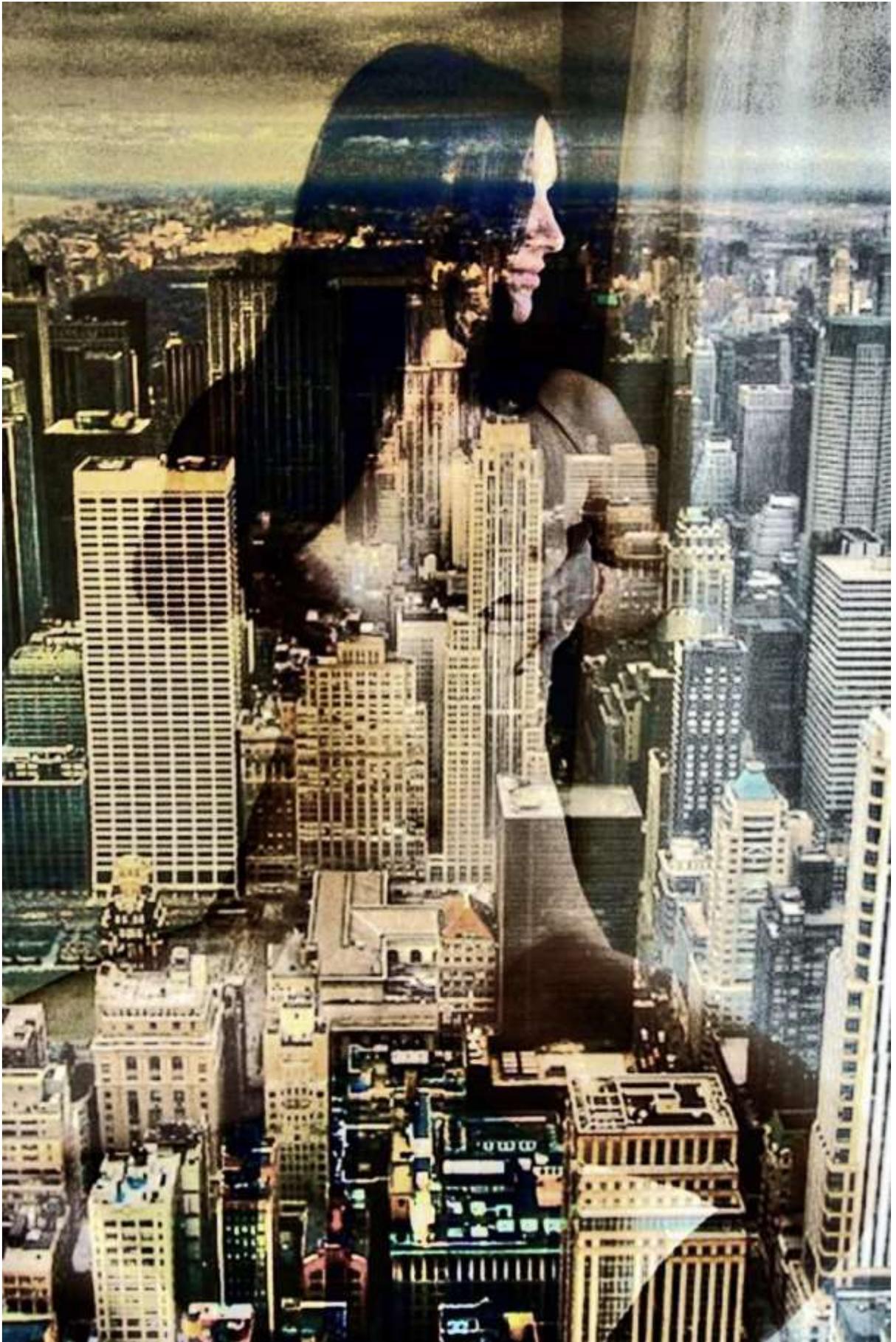
*Das zu diesem Buch herangereifte „Projekt Sin#City“ handelt vom Leben in einer sündhaften Stadt. Es beschreibt einfühlsam in Wort und Bild die Versuchungen, Sünden und Probleme des Urban Way of Life. Inspiriert von Serien wie Sex in the City, Babylon Berlin, populären Musiktiteln, sowie aktuellen politischen Themen, ist dieses Bilderbuch für Erwachsene entstanden.*

*Zunächst hat Sin#City ganz langsam und unscheinbar mit einzelnen Bildern begonnen, um sich dann mit zunehmender Eigendynamik zu einer Serie entwickeln. In Bildern und Texten habe ich versucht, das Lebensgefühl, die Sehnsüchte, das vorherrschende Denken aber auch die schmutzigen Seiten des modernen Großstadtlebens einzufangen. Dazu habe ich Bilder mit erotischen Inhalten, zum Teil aber auch drastischen Darstellungen collagiert und ausgewählt. Abgerundet wird dieser Bilderreigen durch ergänzende eigene Texte und Gedankensplitter. Das Ergebnis ist ein bunter, faszinierender Strauß von urbanen Themenkomplexen in einem facettenreichen Kontext.*

*Um es in Anlehnung an einen bekannten Liedtext zu sagen:*

*„Ich bau eine Stadt für dich, aus Glas und Gold und Stein“,  
dabei zeig ich euch, es ist nicht alles blank und rein,  
doch Sünde und Probleme im Neonlicht laden dich ein  
und du wirst am Ende süchtig sein.“*

**Hans-Joerg Deichholz**



City-View

# Inhaltsverzeichnis

Urban Life	Seite	6
Urban Klima & Verkehr		46
Urban Love & Lust		76
Urban Lost - Verloren in der Sündenwelt		98
Epilog		134

# Urban Life

Das Leben in der großen Stadt zwischen Faszination und Abscheu, zwischen Glamour und Gosse. Einsam in der Masse und doch angezogen von der einmaligen Atmosphäre einer großen Metropole mit ihren vielschichtigen Ansichten.



Sin#City3



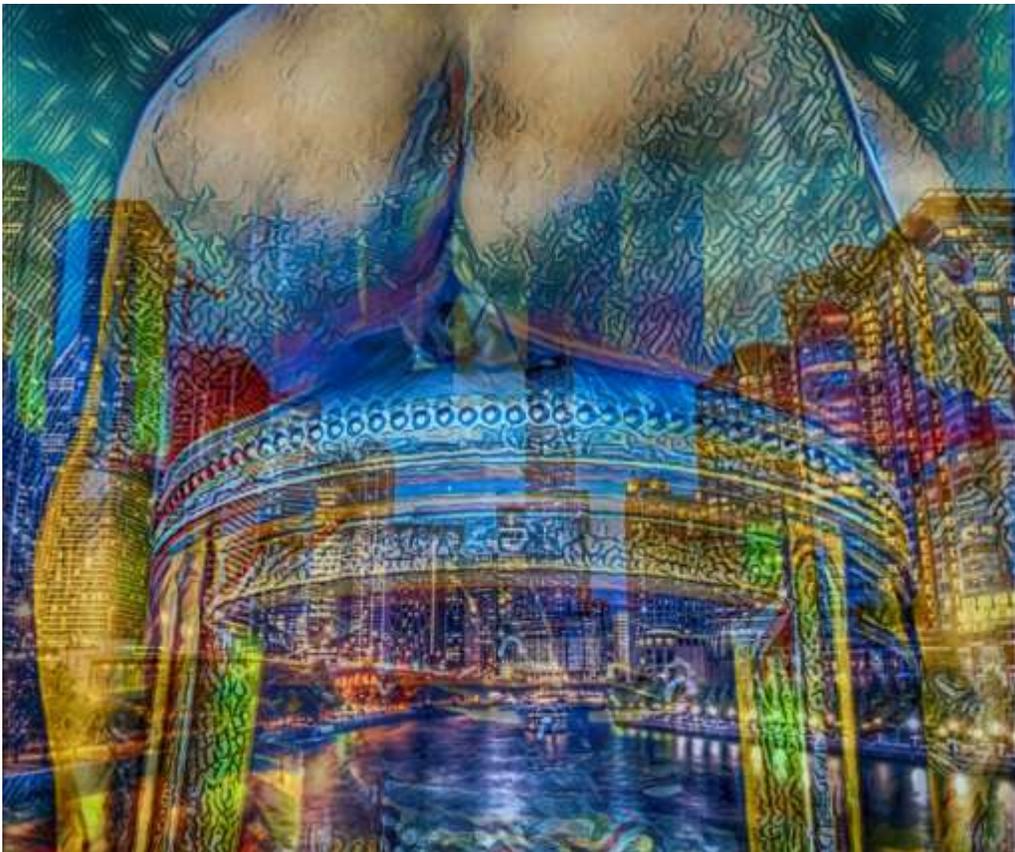
Sin#City12-ArtV

## *Urban-Life*

*Nightlife oder Breitband satt,  
Sex und sonstig Verbotenes in der Stadt  
oder doch lieber Dieserverbote anstatt?  
Welt zwischen Drogen und Geld -  
gefällt nicht jedem,  
aber auch hier lässt sich's gut leben.*



Sin#City12 / Sin#City16 – Urban Life



Es ist die Magie von Licht und Größe, von überbordenden Eindrücken der urbanen Metropolen, die die Menschen immer wieder in ihren Bann ziehen. Es sind die Trugbilder, die uns faszinieren.

### ***Eingebrannte Illusionen - Fired Imaginations***

*Trug- und Wunschbilder der großen Stadt,  
ziehen dich in ihren Bann,  
so oft in Werbung und TV-Spots gehört, gesehen,  
du glaubst einfach daran:*

*Fired Imaginations – eingebrannte Illusionen.  
Body experience - it's yours, it's your special way.  
Enjoy the magic of the fabulous moments in your life*

*Wer kennt deinen Körper besser als du?  
Geh deinen eigenen Weg mit dem neuen Duft von Sin#City.  
Erlebe die Magie und einzigartigen Momente,  
die nur dein Leben dir bietet.*

*Trust the magic of your experience, create your dreams.  
Make your own dreams come true, make your own world  
alive. Live your own live - create your own reality*

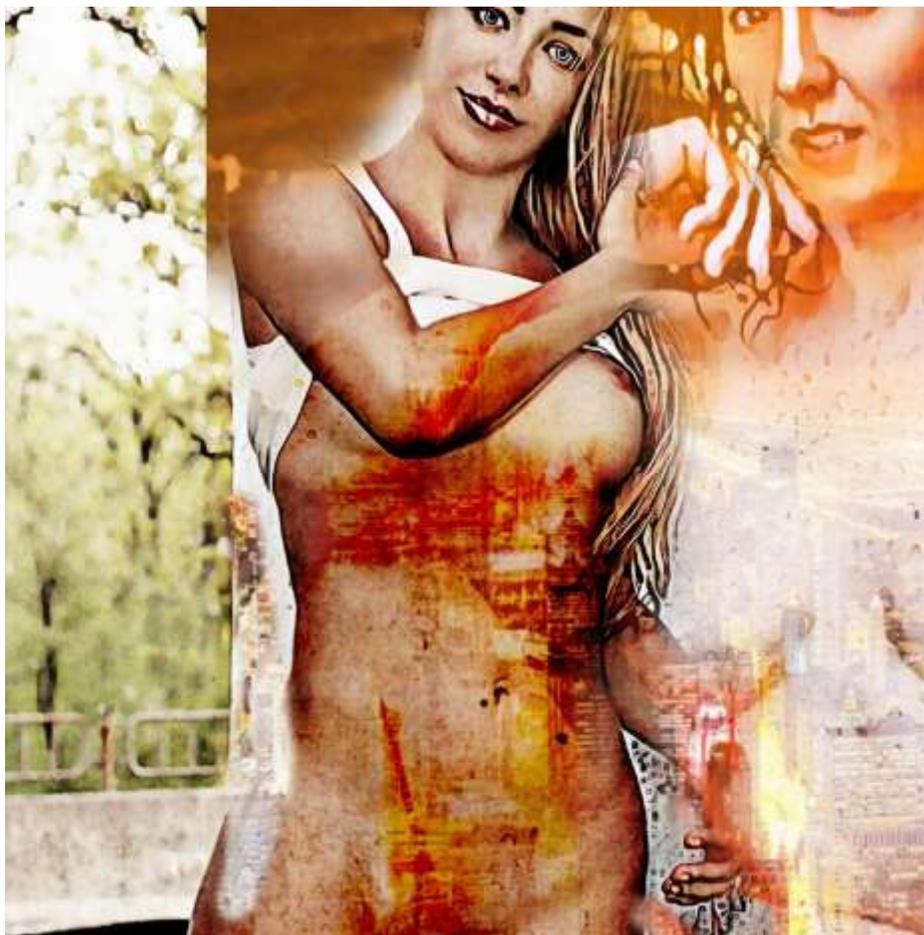
*Vertraue der Magie deiner Erfahrung und erschaffe deine  
eigenen Träume. Lass deine Träume auferstehen und lebe  
dein Leben in deiner Welt. Erschaffe dir eine neue Realität  
mit dem unbeschreiblichen Duft von Sin#City.*



Sin#City56



Sin#City99-Nightshift2/ Blonde2-NIP-City



Sommer in der Stadt: Wenn die Hitze des Tages sich durch die Straßenschluchten wälzt, mutiert die Stadt zu einem brodelnden Kessel voller überschüssiger Energien und dumpfer Lethargie, während die Menschen nach Abkühlung und frischer Luft lechzen.

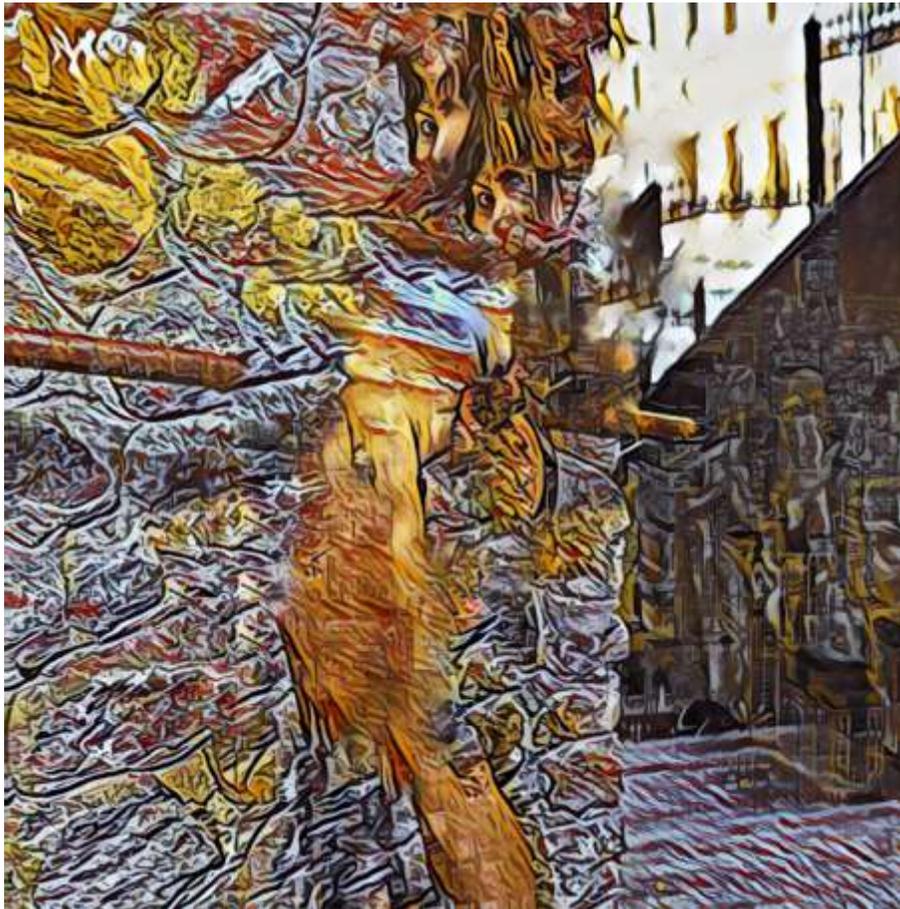


Sin#City61-CityBabe

### *Sommerhitze*

*Wellen von Hitze. Sie breiten sich kaskadenförmig überall in der Stadt aus dringen in die Mauern und Gebäude ein, und kleben an den Bänken und Stühlen, während sie von den Glasfassaden wie in einem Kaleidoskop gespiegelt und zurückgeworfen werden.*

*Hitze, die den Mund austrocknet,  
während sie die Körper  
mit einem Schweißfilm überzieht.  
Hitze, die sich im Schatten  
einer stickigen Nacht entladen muss,  
wenn nicht ein Gewitter hilft  
und die Luft abkühlt.*



Walk through the Wall-Q

*Hitze, die sich entlädt  
in einem eiskalten Glas Bier,  
einem spritzigen Aperol oder Hugo,  
einem gut gekühlten Glas Wein  
oder doch ganz anders?*



Sin#City 102 Summer Downtown 1b / Sin#City36-NIP & Seen





Thoughts of You

*Denn das Internet vergisst nie, vergibt nie und verzeiht nicht, sammelt vielmehr alles, saugt es auf wie ein Schwamm und bewahrt es jederzeit click-bereit für die Ewigkeit dann. Amazon, Facebook, Twitter oder Instagram - deine Gedanken, deine Bilder, deine Daten sind der unerschöpfliche Rohstoff der Zukunft.*



We-know-You

Die neuen digitale Medien mit ihren faszinierenden Möglichkeiten und dem Zugriff auf eine globalisierte Welt, wenn du nur Empfang hast, „on Air“ bist oder „im Netz“ streamst, verändern die Gewohnheiten, Sichtweisen und am Ende die Menschen selbst.

## Urban Klima & Verkehr

Große Städte sind ein Schmelztiegel, nicht nur für die Menschen, sondern in ihrer gesamten Struktur und Wirkung. Die überwiegend dichte Bebauung, Gewerbe, Industrie einerseits, Parks und Grünanlagen andererseits, dazu der überbordende Verkehr prägen das urbane Klima.

Im Sommer heiß und stickig, im Winter kalt und abweisend. Dazwischen zumeist nass und kalt.



Sin#City102-Summer Downtown



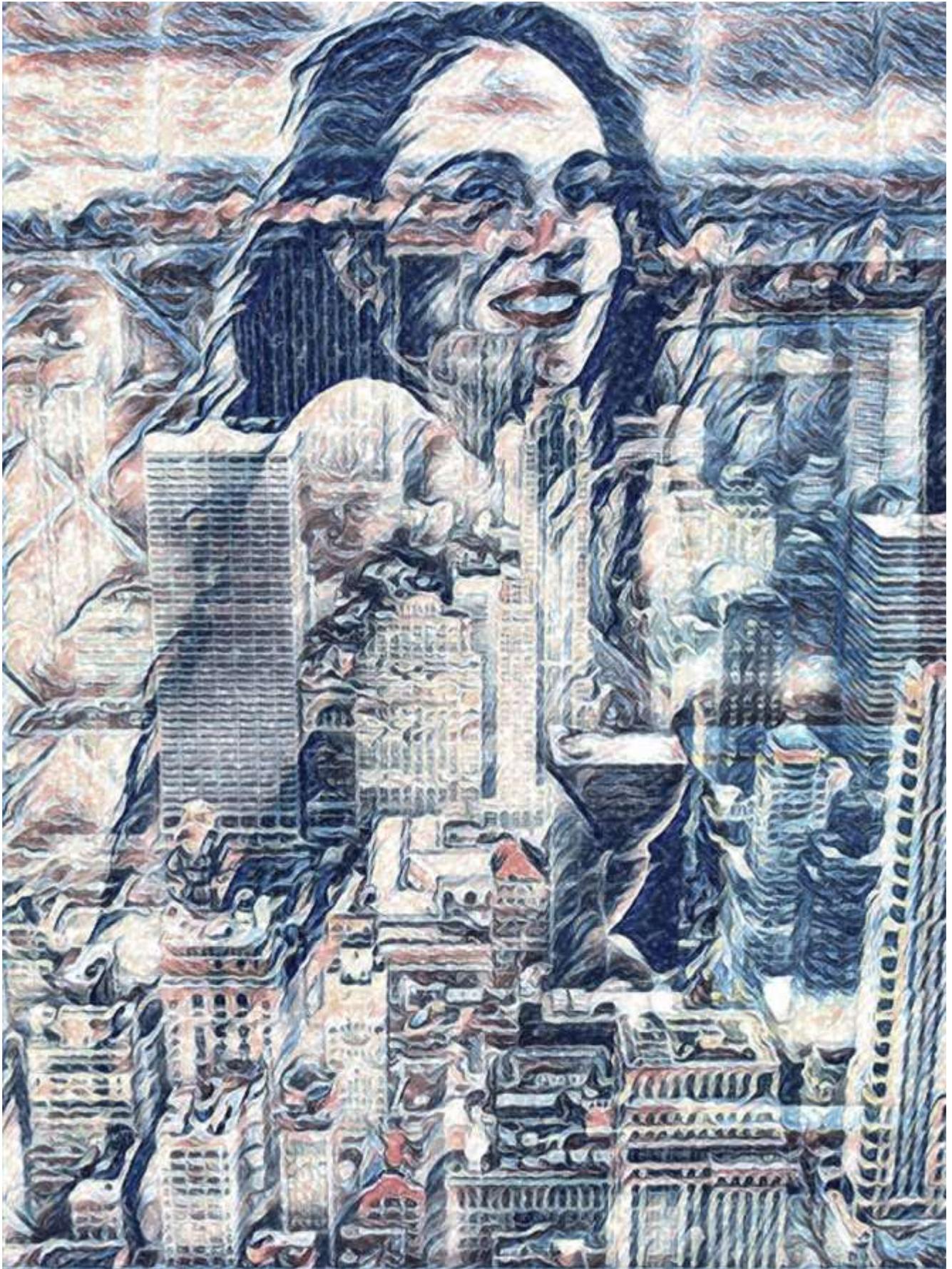
Sin#City104-Riverside

## *Winter in Sin#City*

*Kalt fegt der Wind um die Häuser der Stadt,  
Regen peitscht durch die dunklen Straßen,  
trifft dich wie Nadelstiche im Gesicht.  
Es ist eiskalt – das Leben erstarrt,  
Pfützen wie Seen überall wo du hintrittst;  
die vorbeifahrenden Autos  
spritzen Fontänen auf alle Wege.  
Unwirtlich – unwirklich, geisterhaft,  
wie zwischen den hohen Straßenschluchten  
die Menschen wie wilde Tiere hin und her hetzen  
und Schutz in den Häusereingängen suchen.*



Sin#City50 – Urban Winter



Sin#City52-Winter Edition

## *Nature City - Traum von der lebenswerten Stadt*

*Grüne, belebte Städte*

*statt Schlafstätten aus grauem Beton,*

*mit Märkten und Plätzen,*

*dazu ein schattenspendender Baum.*

*Das ist der Traum von einer naturbelassenen Stadt,*

*die keinen Verkehr, keine Menschenmengen mehr hat*

*und nicht nur Paläste aus Glas und Stahl zu bieten hat,*

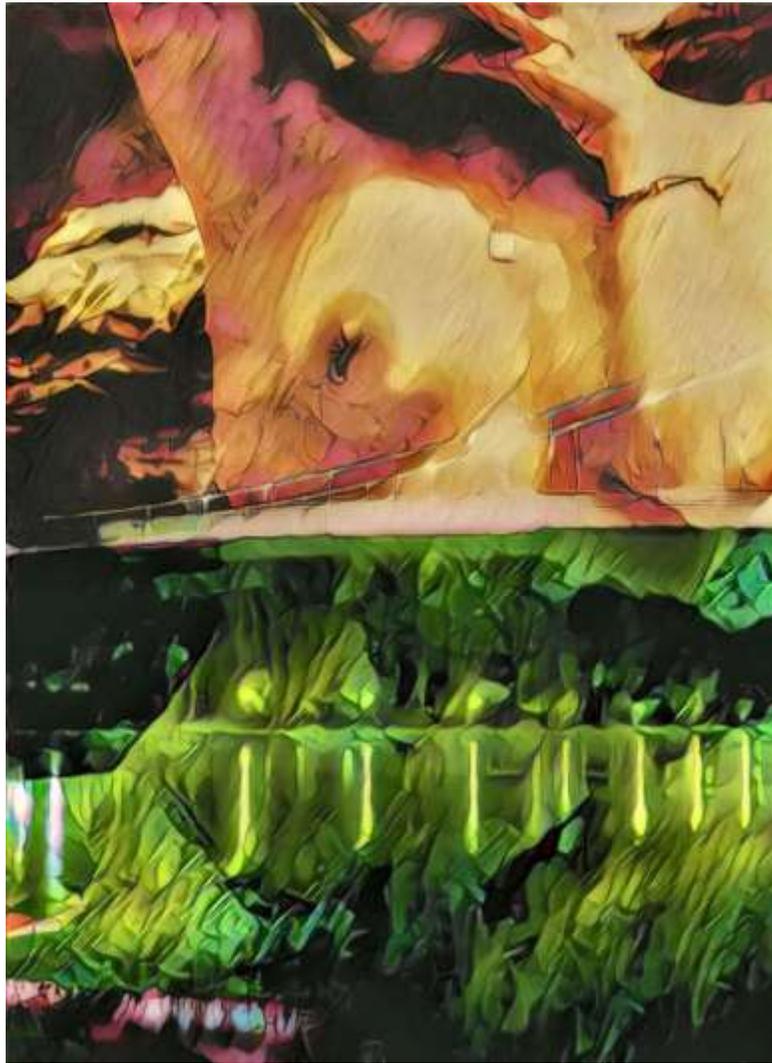
*mit Menschen die darin wirklich wohnen können,*

*leben sollen und nicht nur nachts zum Schlafen*

*kommen wollen.*

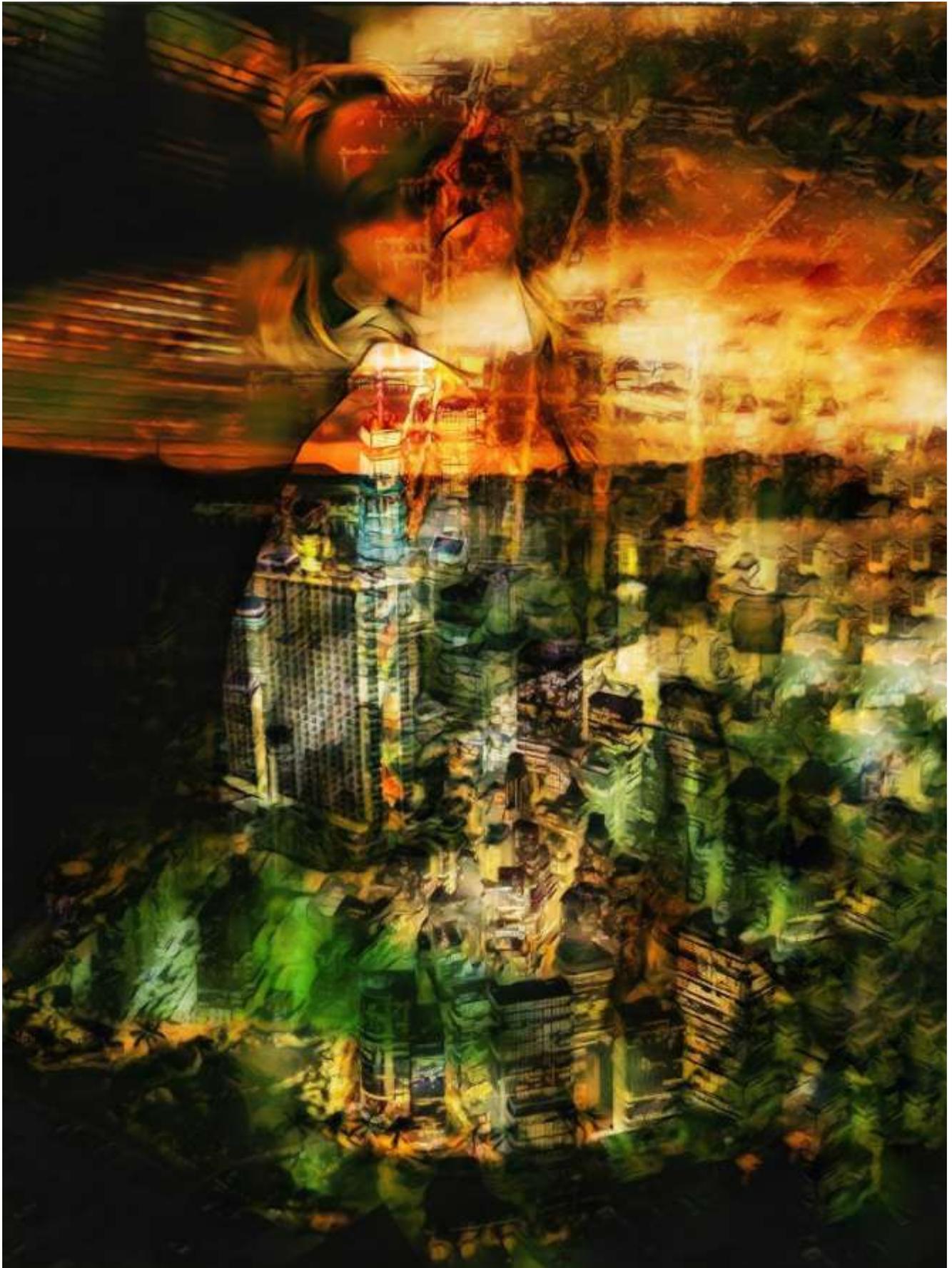


Sin#City33-Urban&Natur



Sin#City63-City - Love

*Können wir ihn leben diesen urbanen,  
dorfgleichen Traum? Wohl kaum!  
Nicht angesichts der Menschenmassen,  
die drängen hinein von flachen Landen,  
wo sie keine Lebensperspektive mehr fanden,  
hofften - glaubten an den urbanen Traum  
und zerstören die Stadt mit ihrem Leben  
Baum für Baum -  
bis sie die Metropolen verwandelten  
zum ökologischen und sozialen Albtraum.*



Sin#City90-Urban-Green-Dream  
Bild nächste Seite: Klimawandel

# Urban Love & Lust

Urban Life – urbane Lust, ob geheim oder ganz offen, Voyeur oder inniges Liebespaar. Gerade in den Sommermonaten ist Sex in the City ein das Stadtbild dominierendes Thema.

Der Schmelztiegel einer großen urbanen Metropole führt an den heißen Sommertagen zu einer Freizügigkeit und Lebenslust, die nicht nur hinter verschlossenen Türen, sondern gerne auch in der Öffentlichkeit ihren Ausdruck findet.



Sin#City28-Free Love in Town



Sin#City102-Summer Downtown

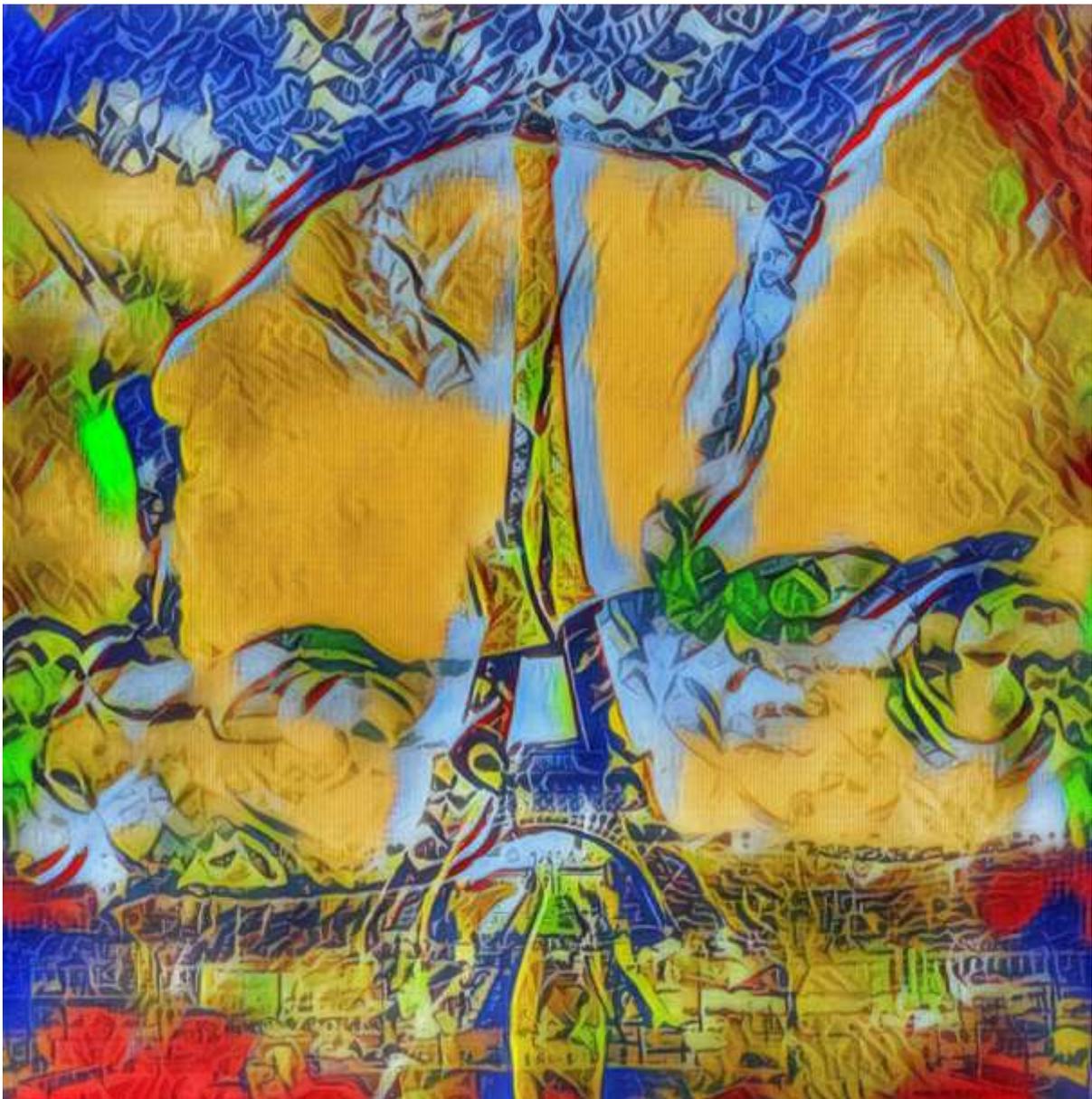
## *Paris- Dream*

*Mit einem Taxi nach Paris zum Spaß  
und überdies der Liebe wegen  
in die Stadt der ewigen Liebe.,  
die hoffentlich angesichts der großen Liebe  
wie immer friedlich blühe und verzeihen möge,  
dass wir bleiben, wo der Liebe Reigen ward geboren,  
in eine Stadt, deren Namen es in sich hat.  
Dereinst musste Paris dafür büßen  
Helena zu lieben, ihr den Apfel zu gegeben,  
womit er nicht nur hatte die Qual der Wahl,  
sondern auch den Grund für den Trojanischen Krieg gab,  
dabei mit seiner Entscheidung wenig Ruhm  
und Glück erwarb.*



Sin#City69-Paris-Dream

*Doch wir glauben an der Liebe Kraft,  
die uns beflügelt hat, hierher zu kommen  
und mit beklommenem Herzen zu gestehen:  
„Ich liebe Dich und hoffe,  
es wird mit uns schon weitergehen  
und nicht enden allein als Traum in Amsterdam“.*



Paris - Zeitlose Stadt der Liebe

## *Skylight Highfly*

*Abgehoben, weggeflogen,  
nie gedachte Lust in uns entfacht.  
Atemlos erwacht und gleich weitergemacht.  
Hat sich gerade mal an dir betrunken,  
hochprozentiger Liebesrausch,  
den schlaft ihr miteinander aus;  
das nennt man dann wohl Liebesrausch.*



Sin#City46-Skylight-Highfly



Sin#City64-My World / Sin#City26-Highflight



## Urban Lost - Verloren in der Sündenwelt

Die vielen Lichter Downtown in den Vergnügungsvierteln der großen Stadt faszinieren und wirken auf den ersten Blick anheimelnd. Hineingetaucht in diese eigene Welt wird vom Besucher sehr schnell festgestellt, das Leben hier ist dunkel, wenig magisch und häufig ein eiskalter Überlebenskampf.



City-Art19-02 Welcome

## *Verloren in der Neonwelt*

*Neonlichter in der kalten Stadt,  
die dich in ihren Bann gezogen hat.  
Ein Bann, der dich wie einen Gefangenen hält,  
weil Einsamkeit die Verzweiflung nährt, in dieser Welt.*



Sin#City24-InTown

*Eine Welt, die Tag für Tag, Nacht für Nacht  
trotz aller Verlockungen und Lichter  
unnahbar bleibt, dir grausam zeigt,  
dass du in diesem faszinierenden Teil der Stadt,  
der kein echtes Herz nur eine grell bunte Fassade hat,  
immer nur ein geduldeter Fremder bleibst.*



Sin#City96-Enamor#Q

*Denn wo du Nähe suchst,  
findest du nur Sex und Kommerz,  
wo du dich nach Freundschaft sehnst  
nur Business und eitlen Scherz;  
wo du dich bei einem guten Essen  
und einem Glas Wein entspannen willst,  
erhältst du doch nur Fastfood,  
schales abgestandenes Bier  
oder bunt zurechtgemachte Cocktails hier  
in schmierigen Kneipen oder  
Deko getrimmten Glaspalästen.*

*Du bist verzweifelt in dieser Neonwelt,  
die nichts für deine Seele - nur Angebote  
für körperliche Gelüste gegen Geld  
zur Verfügung stellt.*



Excited from Darknet

Die surreal wirkende Mischung von Licht und Geräuschen, die das Gehirn infiltrierenden Botschaften der allgegenwärtigen Werbung erwachsen erst nach Einbruch der Dunkelheit zu ihrer vollen Macht, weil sie das Elend und die Tristesse mit ihrer magischen Ausstrahlung überdecken. Es sind die Lichter mit ihrer illuminierenden Faszination und die „Engel der Nacht“, die den Betrachter so sehr in ihren Bann ziehen, mitreißen in die tiefen Strudel der Nacht, bis er am nächsten Morgen ernüchtert erwacht und nicht mehr verstehen kann, was ihn am Abend zuvor hat so zog in seinen Bann.



Sin#City23-Leinwandexposed

## *Der blaue Engel lebt*

*Das Weib im Glanz des Scheinwerferlichts,  
freizügig, grazil - einfach schön anzusehn,  
bricht dein Herz im Flug, als wär' es nichts,  
du brauchst sie ja nur anzusehn  
und kannst dem Feuer ihres Körpers,  
dem Reiz ihrer Stimme nicht widerstehn.*



Dreaming of Lola

## *Trugbild Lifestyle*

*City Lifestyle, Urban Feeling pur.*

*Ist das für alle richtig, fragt sich nur?*

*„Sex in the City oder Bauer sucht Frau“,*

*beides Trugbilder, wenigstens das wissen wir genau!*

*Der Rest ist ein von Medien geprägter Traum*

*von Bauernhofidylle im Ökolebensraum*

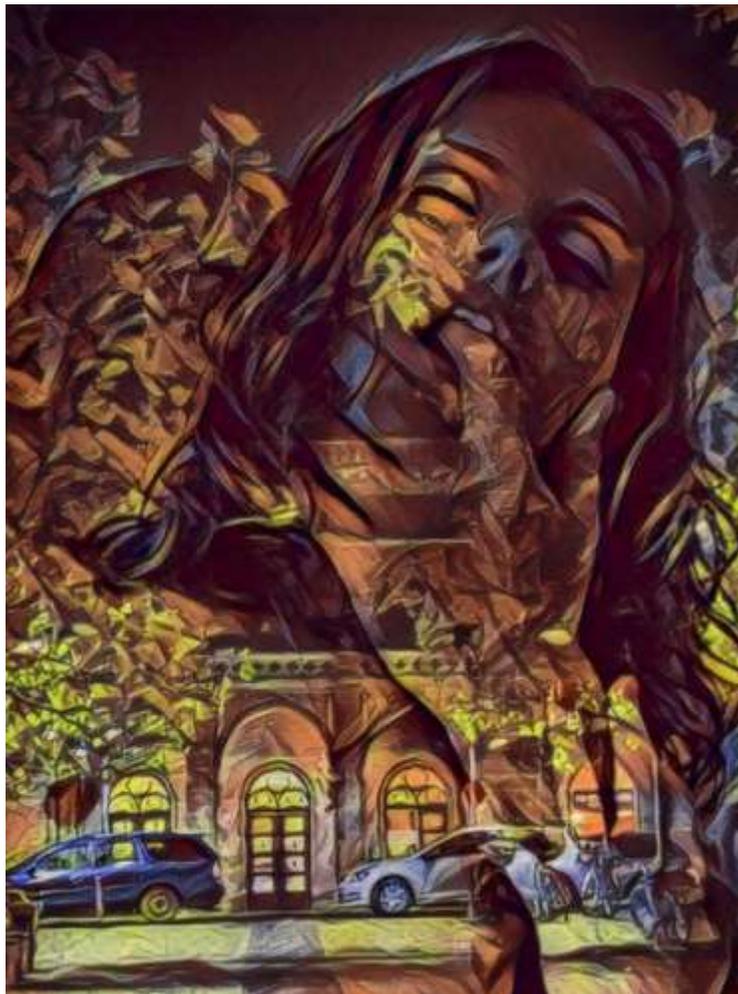
*oder mondänen Konsumpalästen*

*im sündigen Downtown-Lebensraum,*

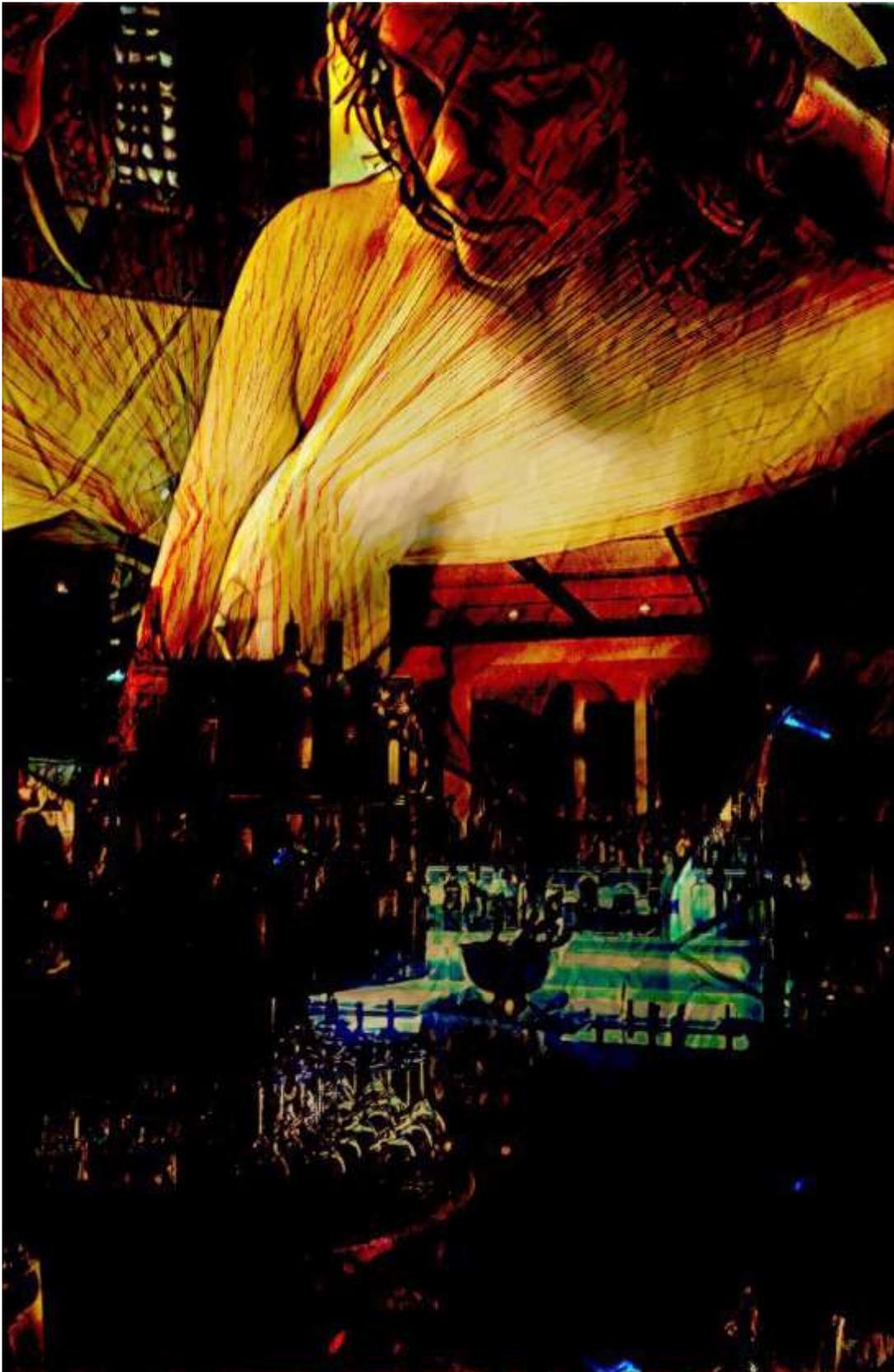
*der einer Chimäre bunter Trugbilder gleicht,*

*der einer Seifenblase gleich aufsteigt -*

*zerplatzt, wenn Traum der Realität weicht!*



Sin#City13-Mirage



Sin#City8-Phantasm



Inner-Eyes

Die Botschaft von Bildern entsteht im Auge des Betrachters. Auch die Gedanken und Bilder beim Lesen von Texten entstehen im Kopf. Darum verdamme nicht, was du siehst, was du fühlst. Wir allein sind für das verantwortlich, was wir sehen und verstehen. Denn es ist das, was wir sehen und verstehen wollen.

Ich kann all die Bilder - all die Gedanken, die beim Lesen oder Betrachten dieses Buches entstehen, nur anstoßen. Denn es sind deine, eigenen Bilder und Assoziationen.

*Hans-Joerg Deichholz*